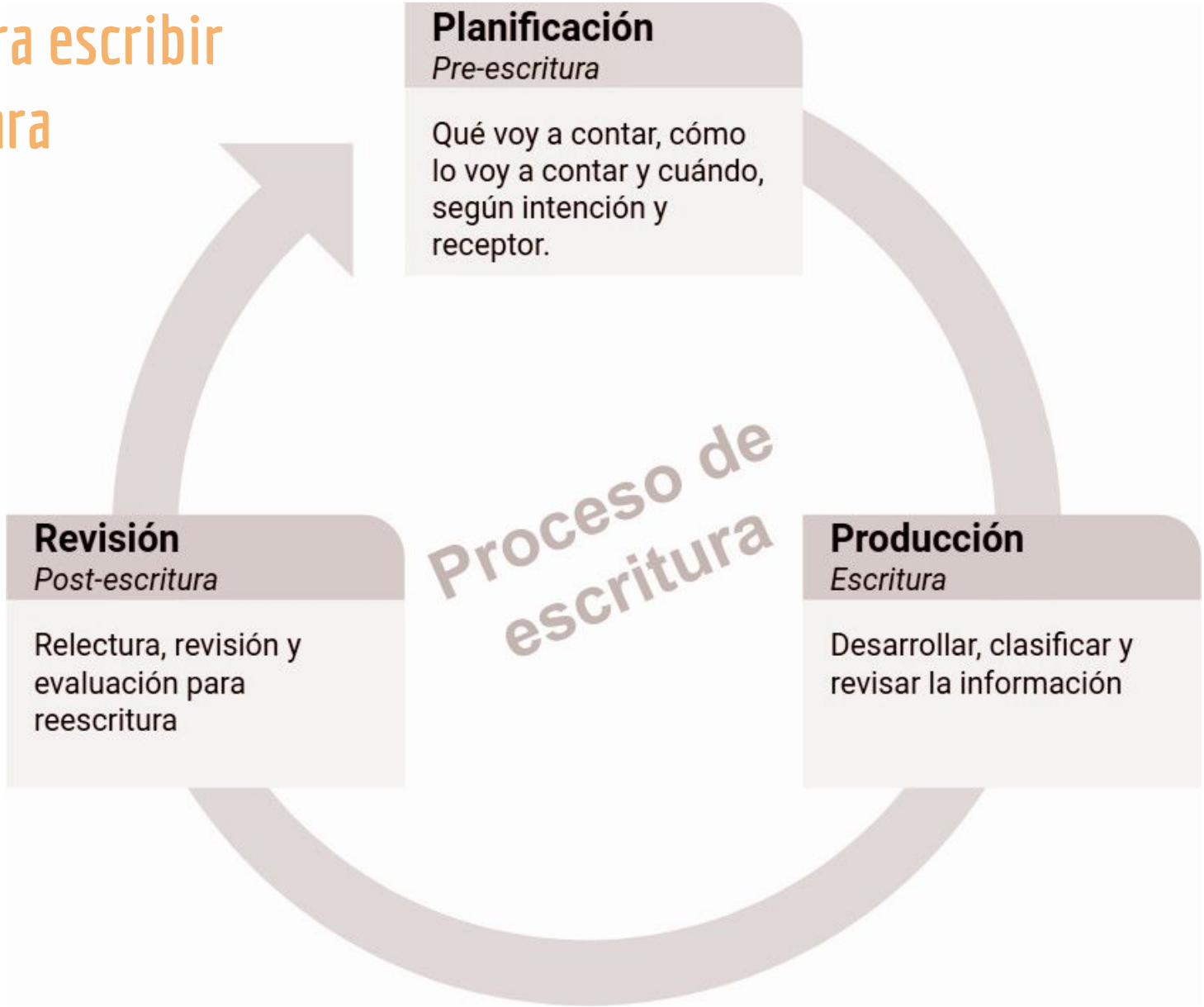
Características y estrategías de la escritura académica

Popayán, 23 de octubre de 2021

Pensar para escribir escribir para pensar



Daniel Cassany: planificación, redacción, reescritura

Flower y Hayes: planificar, textualizar, revisar

Ser un lector-escritor

Lector pasivo: comprendí la idea

Lector activo (lector-escritor): valoración del texto (argumentar)

- Sé para qué estoy leyendo
- Identifico la estructura del texto
- Sintetizo las ideas y sus relaciones internas
- Relaciono el texto con mis propias ideas
- Identifico estilo, estrategias discursivas y valoro sus posibilidades

Los propósitos de comunicar: entre **mostrar** y **demostrar**

Un propósito, múltiples estrategias

	Tipos de texto	Función	Desarrollo y evolución	Algunos soportes comunicativos
mostrar	Narrativo	Contar / Recrear Testimoniar	Relaciona tiempo, lugar, sujetos y sucesos en orden cronológico. Sustantivos y verbos.	Crónica, reportaje, relato biográfico
mostrar	Descriptivo	Mostrar, presentar o representar Hacer ver o notar Inventariar / Detallar	Estática: objetos, lugares, situaciones. Dinámica: procesos. Relaciona espacio, tiempo y mente. Uso de adjetivos.	Artículo técnico o literario
mostrar	Explicativo / Expositivo	Hacer comprender Hacer conocer Enseñar conocimiento	Desarrollo del proceso lógico (*por qué ocurre un hecho o realidad*)	Artículo (científico) Informe académico Documental
demostrar	Argumentativo	Prescribir / Determinar / Indicar / Defender / Justificar / Sustentar para proponer o hacer cambiar de parecer desde el conocer	Estructura lógica marcada según encadenamiento de ideas (*para persuadir*)	Artículo (científico) Ensayo Propuesta

Adaptación realizada a dispositiva de la presentación “La alucinante lucidez de investigar: La sistematización”, del profesor Luis Guillermo Jaramillo, Universidad del Cauca (2017)

4 CARACTERÍSTICAS DE LA REDACCIÓN ACADÉMICA

1. Precisión

Precisión significa usar las palabras que comunican exactamente lo que quieres decir. Tu meta es transferir información desde tu cerebro al texto y de allí al cerebro del lector, quien no puede pedirte que aclares sus dudas, ni mucho menos leerte la mente. Para escribir con precisión es necesario que desarrolles la capacidad de escribir para el lector.

2. Claridad

Claridad significa que el texto se lee y se entiende rápidamente. El artículo es fácil de entender cuando el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico.

3. Brevedad

Brevedad significa incluir solamente la información que es pertinente al contenido del artículo y comunicarla con el menor número posible de palabras. Debemos ser breves porque mientras más largas y complejas son las oraciones, mayor es la probabilidad de afectar la claridad del mensaje y confundir al lector.

4. Formalidad

Formalidad significa emplear el idioma al nivel adecuado para este tipo de comunicación. El artículo científico se redacta con un lenguaje libre de palabras y giros típicos de la conversación cotidiana.

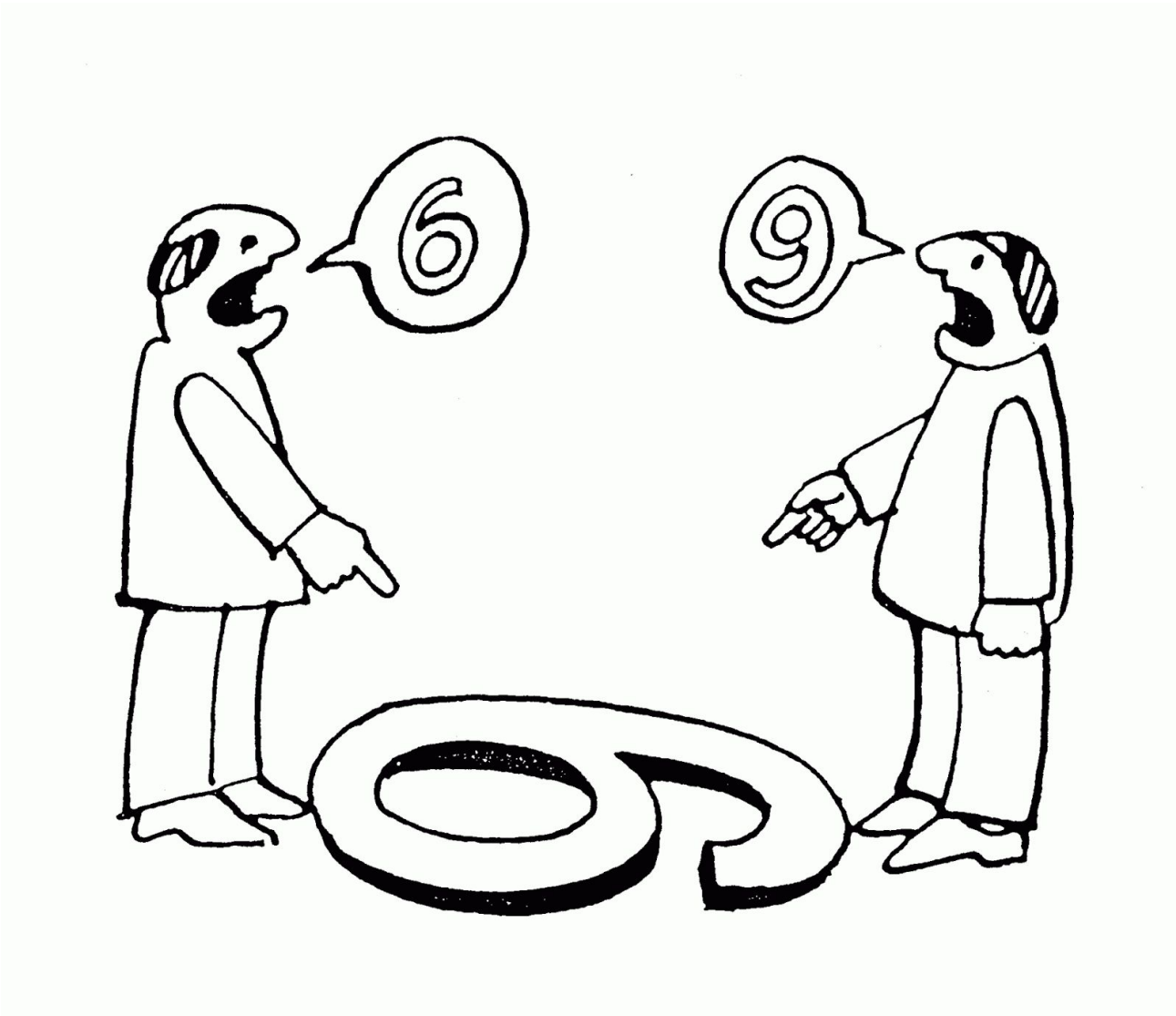
Fuente: Mari, J. (2013). *Manual de redacción científica*. Ediciones Digitales. Recuperado de https://archive.org/details/ManualDeRedaccionCientifica

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN TESIS

- Uso de adjetivos que describan **sin ambigüedad**.
- Seleccionar **conectores textuales** y **marcadores discursivos** que ayuden a relacionar la información de manera lógica.
- **Procedimientos de carácter tipográfico** aportan a ordenar información o hacer énfasis: secciones o apartados, títulos, subrayados, numeraciones.
- **Redacción impersonal y enunciativa**. Minimizar la presencia del emisor.
- **Referencias o citas**, para ampliar el tema y desarrollarlo.

Demostración - Argumentación

Función apelativa / conativa



Demostración - Argumentación

Función apelativa / conativa

Una argumentación requiere:

1. **Tema u objeto:** asunto en torno al cual se argumenta.
2. **Tesis o idea:** postura o planteamiento frente al tema.
3. **Argumentos:** conjunto de proposiciones para defender una tesis.

Demostración - Argumentación

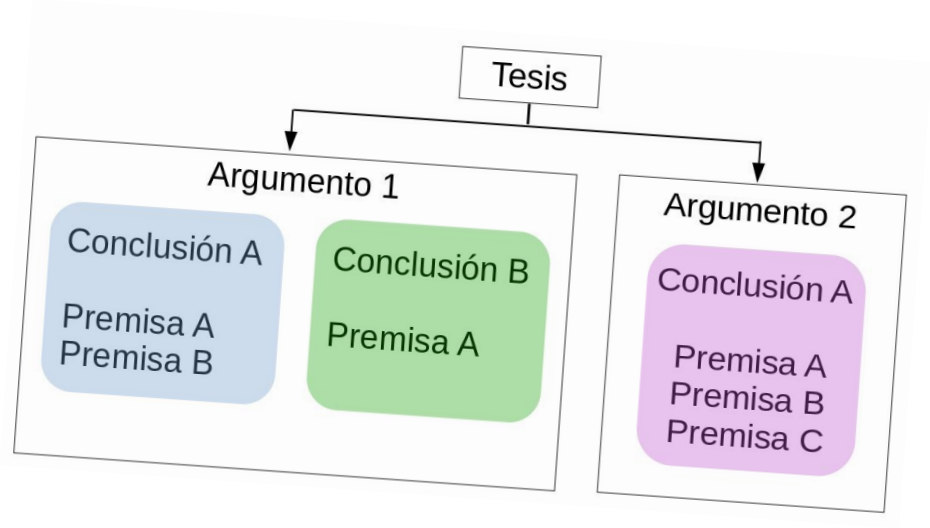
Función apelativa / conativa

Una argumentación requiere:

1. **Tema u objeto:** asunto en torno al cual se argumenta.
2. **Tesis o idea:** postura o planteamiento frente al tema.
3. **Argumentos:** conjunto de proposiciones para defender una tesis.

Argumentar es **brindar una serie de proposiciones** (premisas) relacionadas entre sí **que demuestran o dan soporte a un enunciado** (conclusión).

Los **argumentos** se sustentan
en premisas.



Premisa: proposiciones y evidencias previas que permiten demostrar una conclusión.

Proposición: oración declarativa o enunciativa. Afirmación que puede ser calificada como verdadera o falsa.

Evidencias:

- No es igual a opinión.
- Hechos o condiciones demostrables. Pruebas.
- Observable, verificable.
- Corrobora una proposición.

Conclusión: Síntesis que relaciona un conjunto de premisas.

Tipos de argumentos

- **Autoridad:** personas reconocidas como expertas. No olvidar citar y referenciar.
- **Analogía:** respaldar el argumento al compararlo con experiencias, situaciones u objetos con relación de semejanza.
- **Ejemplos:** es válida si son ejemplos representativos que permiten generalizar. Atención a los contra-ejemplos.
- **Por mayoría:** idea socialmente compartida. Generalización.

Se pueden presentar de forma inductiva o deductiva.

Recursos expositivos en la argumentación

Mostrar evidencias para **demostrar** ideas.

- Definición
- Comparación - Contraste
- Ejemplificación
- Descripción
- Clasificación
- Enumeración*
- Secuenciación*
- Causa - Efecto*
- Problema - Solución*

Párrafos

Presentar los argumentos en párrafos

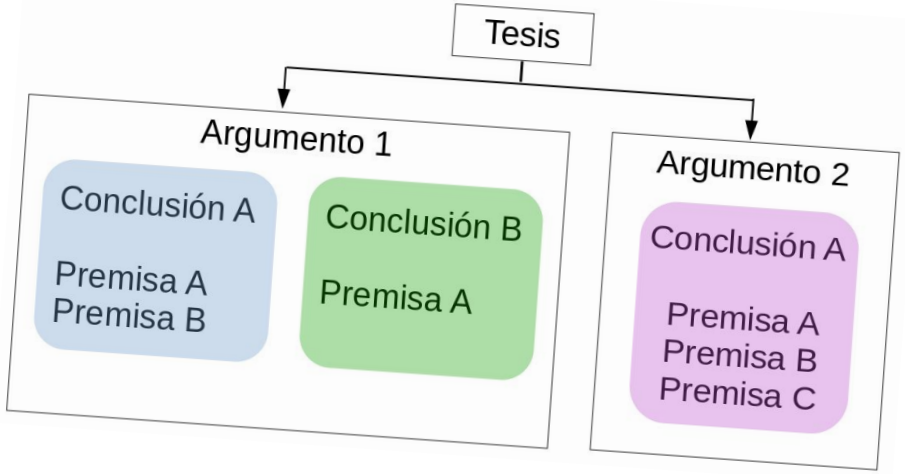
- Unidad semántica autocontenida.
- Desarrolla una idea, desde varias oraciones relacionadas entre sí.
- La primera oración del párrafo debe indicar la idea principal.
- La última oración debe concluir la idea que el párrafo desarrolla.
- Se recomienda una extensión de 150 palabras máximo.

Relación explícita entre introducción, conclusión y título.

- Primer párrafo: idea principal de una sección y la estructura.
- Último párrafo: sintetiza la idea principal y su relación con las ideas secundarias.

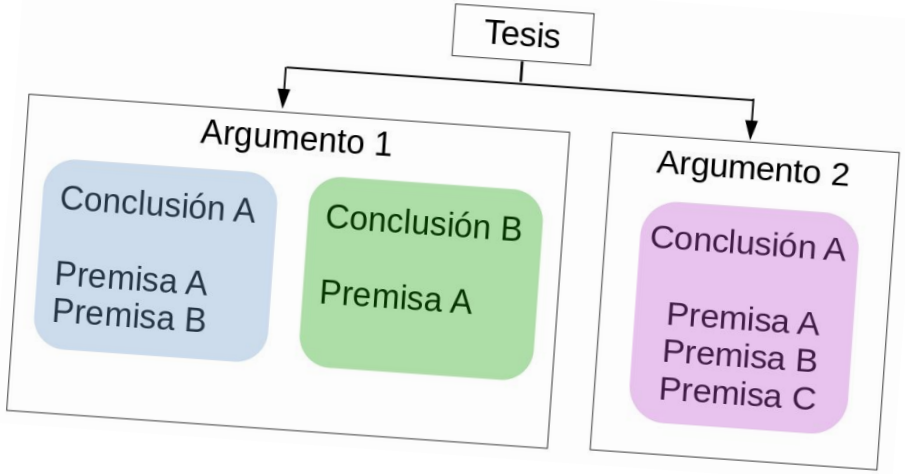
Idea principal

- Concepto clave en el texto.
- Tiene sentido completo y general.
- Se expresa en una sola oración afirmativa.
- Se recomienda que su orden sea: sujeto, verbo, predicado (sin ser monótonos)



Idea principal

- Concepto clave en el texto.
- Tiene sentido completo y general.
- Se expresa en una sola oración afirmativa.
- Se recomienda que su orden sea: sujeto, verbo, predicado (sin ser monótonos)



Ideas secundarias

Ayudan a desarrollar la idea central:

- Explicar
- Ejemplificar
- Contradecir
- Presentar detalles

Conectores

Marcadores que ayudan a ubicar al lector.

Introducción: Para empezar, estoy convencido de, creo que, bajo mi punto de vista, el objetivo principal de, el propósito de, a fin de, me propongo señalar que.

Transición - Exponer y ordenar argumentos: En primer lugar, en segundo lugar. De un lado, por otro lado, acerca de, con respecto a, en cuanto a, enseguida, a continuación, antes de examinar.

Adición – añadir argumentos: Asimismo, así mismo, incluso, igualmente, aparte de eso, tampoco, más aún, por otra parte, otro rasgo de.

Oposición – contradecir argumentos: Pero, por el contrario, en cambio, para quienes piensan que, ante la objeción, a pesar de que, ahora bien, se podría indicar que… pero.

Énfasis: Definitivamente, en realidad, lo peor del caso, por supuesto que, hay que subrayar que, en efecto, precisamente, en particular

Causa–consecuencia o llegar a conclusiones: Por todo lo anterior, teniendo en cuenta todo lo anterior, según lo dicho, según lo expresado, en consideración de

Para concluir: Para acabar, para terminar, para concluir, en síntesis, finalmente, en conclusión, por último, en definitiva, a fin de dar cierre a.

Imagen en: https://i.pinimg.com/originals/d6/e5/cf/d6e5cf93b48a2879932d2df3215c422b.jpg